
Povert : Cri e Sanofi, prevenzione e supporto sanitario a chi vive condizioni di marginalit  sociale

Distribuzione di kit igienico sanitari con beni di prima necessit , giornate dedicate a visite mediche specialistiche gratuite realizzate all'interno degli Ambulatori etici e delle Unit  mobili della Croce rossa italiana, raccolta farmaci e prodotti per la cura della persona donati dai consumatori in 150 farmacie, per sensibilizzare sull'impatto della stagione invernale sulle persone senza dimora: sono alcune delle attivit  che la Croce rossa italiana e Sanofi, con la sua divisione Consumer healthcare, mettono in campo fino alla fine dell'anno in una campagna che vuole portare prevenzione e supporto sanitario alle persone che vivono gravi condizioni di marginalit  sociale. Molti i comitati della Cri coinvolti in questa operazione di forte impatto sociale che punta a contrastare forme di povert  sanitaria, offrendo strumenti di intervento a supporto dell'attivit  dei volontari che assistono le persone pi  fragili. "Ci sono persone in stato di povert  assoluta o che vivono gravi condizioni di marginalit  che non hanno accesso a forme di assistenza sanitaria e non possono affrontare spese mediche e questo  , purtroppo, un fenomeno in crescita", sottolinea Francesco Rocca, Presidente della Croce Rossa Italiana: "I nostri volontari sono un presidio di aiuto e di sostegno per tante persone che fanno fatica a trovare forme di inclusione sociale. Con questa campagna ci auguriamo di dare un contributo all'operativit  sui territori che, soprattutto con l'arrivo del freddo, aumenta ogni anno". Per Matteo Scarpis, general manager della Business unit Consumer healthcare per l'Italia "aiutare ogni giorno le persone a vivere una vita pi  completa e sana   il nostro obiettivo, oggi e nei confronti delle generazioni future. Nella giornata dell'8 ottobre i nostri collaboratori, insieme ai volontari della Croce rossa italiana, saranno impegnati in 150 farmacie su tutto il territorio nazionale per supportare la raccolta di farmaci e prodotti per la cura della persona donati dai clienti delle farmacie e la loro conseguente distribuzione alle persone bisognose".

Patrizia Caiffa