

---

## **Comunicazione: Publifestival, premiato il video sulla Giornata internazionale per la fraternità umana**

La campagna del Pontificio Consiglio per il dialogo interreligioso insieme con l'Alto Commissario per la Fraternità umana è stata premiata a livello internazionale come "Migliore esecuzione di campagna pubblicitaria" alla 15ª edizione del Publifestival - Festival internazionale della pubblicità sociale. La cerimonia di premiazione – si legge in una nota - ha avuto luogo al Teatro Lara di Madrid il 29 giugno. A ricevere il premio sono stati il card. Carlos Osoro Sierra, arcivescovo di Madrid; Rodrigo Pinedo Texidor, direttore dei media dell'arcivescovato, e Juan della Torre, Ceo di La Machi Comunicazione per le buone cause. "Papa Francesco, nella sua enciclica Fratelli tutti, ci ricorda che siamo fratelli, che non possiamo essere indifferenti nei confronti di chi è ferito lungo il nostro cammino, ma dobbiamo fermarci e curarlo come il Buon Samaritano", ha sottolineato il card. Osoro, accettando il premio a nome della Santa Sede: "È possibile ricostruire l'amicizia sociale, come si sottolinea anche nella Giornata internazionale della fraternità umana. Ed è una gioia che iniziative come quella che premiamo oggi abbiano luogo per far conoscere questo messaggio". La campagna vincente, prodotta dall'agenzia La Machi Comunicazione per le buone cause, consisteva nella progettazione di un logo, un video di un minuto e mezzo tradotto in 22 lingue e una parte grafica. Inoltre, è stata sviluppata una pagina web sul sito del Pontificio Consiglio per il dialogo interreligioso e l'articolo sulla giornata è stato pubblicato da Vatican News. Nell'edizione 2018 di Publifestival è stato premiato il video della Sezione Migranti e Rifugiati del Dicastero per lo sviluppo umano integrale, coprodotto da Vatican Media e La Machi.

M.Michela Nicolais