Economia: Istat, fiducia consumatori in lieve calo a gennaio, sale quella in imprese

A gennaio si stima una leggera flessione dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (da 101,1 a 100,7) mentre l'indice composito del clima di fiducia delle imprese aumenta lievemente (da 87,7 a 87,9). Lo rende noto oggi l'Istat. Con riferimento alle componenti dell'indice di fiducia dei consumatori, il clima personale e quello futuro sono in peggioramento (da 107,0 a 106,5 e da 105,3 a 103,2 rispettivamente), specifica l'Istituto, mentre il clima economico registra una sostanziale stabilità (da 83,5 a 83,4) e il clima corrente aumenta da 98,3 a 99,0. Guardando alle imprese, la fiducia è in peggioramento nel settore manifatturiero (da 96,0 a 95,1) e nel commercio al dettaglio (da 88,2 a 87,9) mentre aumenta nei servizi di mercato (da 78,4 a 82,0) e nelle costruzioni (da 136,0 a 138,0). Gli indici del clima di fiducia mostrano "modeste variazioni, in diminuzione per l'indice di fiducia dei consumatori e in aumento per quello delle imprese, trainato dal settore dei servizi, dalle aspettative sull'occupazione nelle costruzioni e da quelle sulle vendite nel commercio al dettaglio", il commento dell'Istat. Per quanto riguarda i consumatori, "sono in peggioramento i giudizi sulla situazione economica generale e le attese sulla disoccupazione; recuperano, invece, per il secondo mese consecutivo le aspettative, sia sulla situazione economica generale, sia su quella familiare".

Giovanna Pasqualin Traversa