
Commissione Ue: nuova “agenda per i consumatori” europei. Jourova, “ruolo attivo nella transizione verde e digitale”

Oggi la Commissione europea ha presentato la nuova agenda dei consumatori, che “permetterà ai consumatori europei di svolgere un ruolo attivo nelle transizioni verde e digitale”. L’agenda illustra anche il modo di aumentare la protezione e la resilienza dei consumatori durante e dopo la pandemia di Covid-19, “le cui gravi conseguenze hanno inciso sulla vita quotidiana” dei cittadini. “Più concretamente, l’agenda – segnala la Commissione – presenta le priorità e i punti di azione cruciali su cui lavorare nei prossimi 5 anni insieme agli Stati membri a livello europeo e nazionale. Tra questi figurano una nuova proposta legislativa intesa a fornire ai consumatori migliori informazioni sulla sostenibilità dei prodotti e ad adeguare la normativa vigente alla trasformazione digitale, e un piano d’azione con la Cina sulla sicurezza dei prodotti. Vera Jourová, vicepresidente dell’esecutivo, dichiara: “Vogliamo mettere i consumatori in grado di svolgere il loro ruolo nelle transizioni verde e digitale. Al tempo stesso dobbiamo garantire che le nostre norme a tutela dei diritti dei consumatori rimangano al passo con la realtà digitale odierna”. Sono cinque gli ambiti interessati: transizione verde, trasformazione digitale, applicazione efficace dei diritti dei consumatori, esigenze specifiche di determinati gruppi di consumatori (ad esempio le persone vulnerabili) e cooperazione internazionale.

Gianni Borsa