
Cooperazione: Avsi, al via la campagna Tende 2020-2021. Quest'anno c'è anche l'Italia dove “cresce il numero dei poveri”

Torna la proposta della nuova campagna Tende dell'ong Avsi che quest'anno punta in particolare su sei progetti sostenuti nel mondo in Siria (Damasco e Aleppo), Burundi (Bujumbura), Camerun (Yaoundè), Messico (Oaxaca e Jalisco), Libano (Marjaoun) e Italia (Cesena, Milano, Vicenza). Anche l'Italia, precisa l'ong, “è stata fortemente voluta e inserita nella campagna. Il numero dei nuovi poveri cresce e preoccupa. La crisi sta colpendo molte famiglie in modo drammatico; chi non aveva mai conosciuto la povertà, si trova oggi nella situazione di non riuscire a pagare la spesa, le bollette, gli strumenti necessari per la didattica dei figli”. L'obiettivo del progetto è “garantire una vicinanza di solidarietà al tempo del necessario distanziamento per evitare il contagio, quindi a offrire un sostegno materiale in risposta ai bisogni specifici di ciascuna famiglia che Avsi sta realizzando grazie all'appoggio di una rete di partner sul territorio: la cooperativa Martinengo che lavora in collaborazione con l'Istituto delle Suore di Carità dell'Assunzione, il Centro di aiuto allo studio Portofranco, l'associazione Resilience onlus, i Banchi di solidarietà, i comuni e le autorità locali”. “Solo allargando lo sguardo – ribadiscono da Avsi - possiamo cogliere il bisogno di chi ci è accanto, che spesso scopriamo sorprendendoci identico al nostro, e insieme provare a rispondere. La nostra campagna 2020-2021 è decisa a trarre da questo tempo inedito nuovo slancio: si propone come opportunità di esserci, presenti e operosi, accanto a chi ha bisogno”. Nonostante le restrizioni sanitarie oltre 3mila volontari si adopereranno per gli eventi di raccolta fondi “inventando nuove vie, creative ed efficaci”. Per scoprire il progetto:

<https://www.avsi.org/it/campaign/italia-accanto-a-chi-ha-bisogno/44/>.

Daniele Rocchi