
Commercio al dettaglio: Coldiretti, “volano acquisti cibo low cost, +4,8% in un anno”

“Volano gli acquisti di cibo low cost nei discount alimentari che fanno segnare un balzo record del 4,8% delle vendite che su base annua è secondo solo a quello registrato dal commercio on line”. È quanto emerge da un’analisi Coldiretti in occasione della diffusione dei dati Istat sul commercio al dettaglio nel mese di agosto. “Una situazione che - sottolinea Coldiretti - evidenzia la situazione di difficoltà in cui si trovano le famiglie italiane che orientano le proprie spese su canali low cost”. “Gli alimentari - precisa l’associazione - registrano una sostanziale tenuta nel commercio al dettaglio anche per effetto del crollo dei consumi fuori casa in bar, ristoranti e mense per la preoccupazione del contagio, lo smart working e le minori disponibilità economiche che hanno favorito l’acquisto di alimenti da consumare tra le mura domestiche”. “Il bilancio resta comunque pesantemente negativo”, secondo la Coldiretti che evidenzia “un taglio complessivo della spesa a tavola degli italiani, a casa e fuori casa, di ben 24 miliardi nel 2020 per effetto dell’emergenza coronavirus, sulla base delle elaborazioni su dati Ismea”.

Alberto Baviera