
Meeting di Rimini: anche una web radio per “arrivare a coinvolgere chiunque”

(Rimini) Si chiama “Meeting Plus Radio” ed è la trasmissione radiofonica ufficiale della 41^a edizione del Meeting di Rimini. Si tratta di una vera novità che nasce sull’onda delle esperienze degli anni passati quando, spiega Concetta Russo, responsabile di Radio Meeting, “coordinavo il settore e seguivo per lo più Radio Vaticana e Radio Icaro, producendo servizi e interviste dedicate. Quest’anno abbiamo deciso di creare una vera e propria radio. E lo abbiamo fatto mettendo in gioco i ragazzi, che comunque operano come professionisti a tutti gli effetti”. Il progetto radiofonico è gestito da una rete di universitari di “Camplus” e darà la possibilità a studenti, giornalisti e volontari di raccontare gli incontri e gli eventi della settimana riminese, anche in collegamento con le piazze italiane. Sei ore di trasmissione giornaliera, tre al mattino (11-13) e tre al pomeriggio (18-20): “Si comincia con la rassegna stampa - aggiunge Russo - poi si va avanti con brevi interviste agli ospiti, sia al Palacongressi sia nelle piazze dove saranno proiettati gli incontri. Ci è sembrato importante investire nella radio, perché è uno strumento davvero efficace per raggiungere le persone: può arrivare a coinvolgere chiunque”. Tra i volontari figura anche Paolo Cremonesi, giornalista, una carriera in Rai. “Il Meeting dà spazio a ciò che uno desidera di più - conclude Russo -. È un posto dove si può sperimentare, dove si può mettere in gioco fino in fondo il proprio valore”. La web radio si può ascoltare in diretta dal sito del Meeting e attraverso i podcast dalla piattaforma Spreaker: <https://www.meetingrimini.org/edizione-2020/radio-meeting-20/>.

Daniele Rocchi