
Coronavirus Covid-19: "Il Portale della Rinascita", on line una vetrina per tutte le categorie del mondo del lavoro

Si chiama ["Il Portale della Rinascita"](#) e mette a disposizione visibilità gratuita "a tutte le categorie del mondo del lavoro che vogliono rinascere dalla pandemia". "Il Coronavirus e il susseguente lockdown - spiega l'ideatore, Michele La Porta - hanno avuto un impatto drammatico sulle nostre vite e ci hanno costretti a un radicale cambiamento. Moltissime aziende sono fallite o rischiano la chiusura così come molti professionisti hanno subito una riduzione dei propri compensi. Per questo, ho sentito l'esigenza di creare una vetrina che fosse un incentivo per la rinascita". Quella on line è una "vetrina" con articoli, interviste, video pubblicitari e banner, dedicata alle imprese, ai professionisti, agli artigiani e ai commercianti, per farli conoscere, attrarre nuovi clienti e ridare slancio al loro fatturato. Un'azienda, ad esempio, potrà evidenziare la specificità della propria mission d'impresa, dei propri servizi o pubblicare delle promozioni. Un medico, un avvocato o qualsiasi altro professionista, invece, mettendo in risalto le proprie competenze, potranno farsi conoscere da potenziali nuovi clienti. "Chiunque lo vorrà – sottolinea La Porta – avrà la possibilità di promuoversi attraverso degli articoli realizzati ad hoc, delle video interviste. La nostra redazione sarà a loro completa disposizione per fornirgli un servizio qualificato. Ovviamente, prima di essere pubblicate, tutte le notizie dovranno essere vagliate e 'certificate'". Inoltre "Il Portale della Rinascita" è anche un magazine con notizie legate al mondo dell'impresa, della finanza, della fiscalità, del marketing e di tutto quello che ruota intorno al tema del lavoro e dell'economia.

Filippo Passantino