
Coronavirus Covid-19: Coldiretti, per 3 italiani su 4 fiori "anticrisi" per la Festa della mamma

Tre italiani su quattro (75%) che fanno regali per la festa della mamma scelgono un mazzo di fiori o una pianta che quest'anno in piena pandemia battono nettamente cioccolatini (12%), gioielli o bigiotteria (12%) o capi di abbigliamento (1%) in occasione della tradizionale ricorrenza. È quanto emerge da un sondaggio on line effettuato sul sito web della Coldiretti che ha promosso nel week-end iniziative nei mercati degli agricoltori in tutta Italia - consultabili sul [sito](#) -, dal Veneto alle Marche, dall'Abruzzo alla Puglia, dalla Sicilia alla Sardegna fino a Roma in via San Teodoro 74, per il regalo a tutte le mamme di un fiore e l'opportunità di una offerta libera per sostenere l'iniziativa della spesa sospesa a favore delle famiglie più bisognose. Dopo un lungo periodo di lockdown – sottolinea la Coldiretti - la Festa della mamma è il primo appuntamento per esprimere i propri sentimenti con un gesto tradizionale particolarmente apprezzato dagli italiani come dimostrano i risultati del sondaggio. Tra i regali floreali, che sono tra i più svariati, prevalgono rose, bouquet vari e lillium; tra le piante, begonie, gerani e azalee. Una boccata di ossigeno per uno dei settori più colpiti dall'emergenza Coronavirus e dalle limitazioni poste al commercio per effetto della chiusura forzata, con l'Italia che – sottolinea la Coldiretti - rischia di perdere i propri primati nel mondo dopo il record per le esportazioni florovivaistiche nel 2019. Il danno stimato dalla Coldiretti nel 2020 per il settore florovivaistico è pari a 1,5 miliardi di euro, in un settore dove sono impegnate 27mila imprese con circa 200mila posti di lavoro. Con la fase 2 tornano progressivamente i fiori anche negli oltre 15mila cimiteri italiani dopo due mesi di chiusura forzata che ha impedito la visita degli italiani ai propri cari defunti.

M.Michela Nicolais