
Coronavirus Covid-19: Croce rossa italiana, al via su Facebook campagna di fundraising per potenziarne l'attività

È stata lanciata ieri la campagna di fundraising, in collaborazione con Facebook Italia, per raccogliere fondi destinati a potenziare le attività della Croce rossa italiana impegnata fin dall'inizio per fronteggiare l'emergenza Covid-19. Dieci giorni di raccolta fondi su Facebook - dal 25 marzo al 3 aprile - per promuovere la campagna "Il tempo della gentilezza" e potenziare il trasporto speciale con ambulanze di alto-biocontenimento, l'acquisto di dispositivi di protezione individuale e ampliare i servizi assistenziali alle persone con maggiori fragilità sociali e sanitarie come la consegna di farmaci e spesa. La Croce rossa italiana, in prima linea da quando è scoppiata l'emergenza, è presente su tutto il territorio nazionale con migliaia di volontari e operatori sanitari, un numero verde attivo h24 (800 – 065510) e attraverso la condivisione di una corretta informazione sulla prevenzione. Link alla raccolta: <https://www.facebook.com/donate/1046783429036216/>

Giovanna Pasqualin Traversa