
Latte: Coldiretti, -2% di consumo causa fake news, "ma è fonte di calcio e influisce positivamente su ipertensione e diabete"

Con un calo del 2,1% dei consumi su base annuale il latte fresco rischia di pagare un conto pesante alla diffusione delle fake news. Lo afferma Coldiretti sulla base dei dati Ismea relativi al terzo trimestre 2019 in relazione alla bancarotta di Borden Dairy, il secondo produttore di latte Usa con 163 anni di storia e un fatturato di 1,18 miliardi di dollari affossato dalle fake news. Ogni anno si producono in Italia 11 milioni di tonnellate di latte di mucca, 500mila tonnellate di latte di pecora, oltre 200mila di latte di bufala e 60mila di latte caprino, ma si registra una flessione nei consumi, influenzati negativamente dalle fake news diffuse in rete secondo le quali il latte sarebbe dannoso in quanto un alimento destinato all'accrescimento di cui solo l'uomo, tra gli animali, si ciba per tutta la vita. Il filone di pensiero contrario a latte e latticini - spiega la Coldiretti - "si poggia sul China Study, un'indagine epidemiologica svolta a partire dal 1983 in Cina, i cui risultati sono stati ritenuti inattendibili dalla comunità scientifica e dall'Airc, l'Associazione italiana per la ricerca sul cancro". Altro grande falso è che con il latte si ingeriscano sostanze inquinanti e ormoni (vietati in Italia e in tutta Europa) o che aumenti il rischio di osteoporosi "rubando" calcio allo scheletro mentre "proprio i prodotti lattiero caseari sono una fonte privilegiata di calcio, sia per la notevole quantità presente che, soprattutto, per la sua "biodisponibilità". Inoltre, il latte "influisce positivamente su ipertensione e diabete". In Italia sono circa 12 milioni le persone che usano bevande vegetali per un consumo sotto gli 85 milioni di litri all'anno: preparati a base di riso, mandorla, avena, cocco e farro che, evidenzia Coldiretti, "hanno il colore e la consistenza del latte, ma non ne hanno le caratteristiche nutrizionali e organolettiche".

Giovanna Pasqualin Traversa