
Diocesi: Ravenna, formarsi all'utilizzo dei social media e alla relazione. Ecco il "Progetto Link"

Corsi di media education e social media insieme a percorsi di educazione alla relazione. Sono solo alcune delle proposte del "Progetto Link – Azioni coordinate per la cura e l'educazione dei giovani", che coinvolge gli Uffici di pastorale dell'arcidiocesi di Ravenna-Cervia. Nato da un'idea della Caritas diocesana, il progetto offre un servizio educativo nelle scuole e nelle parrocchie per i giovani del territorio con focus sui temi fondamentali per la crescita della persona. Nell'arco di 10 anni "Link" ha coinvolto migliaia di ragazzi, grazie alla collaborazione con gli insegnanti di religione e volontari. "È un cantiere educativo, perché i moduli proposti dal "Progetto Link" cambiano in parte ogni anno – spiega don Davide Riminucci, vice direttore del Servizio di pastorale giovanile dell'arcidiocesi di Ravenna-Cervia su unitineldono.it –. Se, ad esempio, un tipo di corso è stato poco richiesto durante un anno scolastico, per quello seguente si cerca di modificarlo, andando incontro alle richieste delle scuole. Oltre alla media education, proponiamo percorsi sui nuovi stili di vita, sulla mondialità e sul servizio". All'inizio Link era pensato per le scuole superiori, "ma con il tempo abbiamo iniziato a proporre percorsi anche ai ragazzi delle medie – aggiunge don Riminucci –. La media degli studenti coinvolti negli ultimi tempi supera il migliaio l'anno. 300 le classi sul territorio dell'arcidiocesi". Preti come don Davide quotidianamente offrono il loro tempo, dividono volentieri un pezzo di strada e ascoltano le nostre difficoltà. Si affidano alla generosità delle comunità per essere liberi di servire tutti, senza dover pensare al proprio sostentamento. Per richiamare l'attenzione sulla loro missione, torna domenica 15 settembre la Giornata nazionale delle offerte per il sostentamento del clero diocesano, celebrata nelle parrocchie italiane.

Filippo Passantino