
Prevenzione suicidio: Telefono Amico, un talk social, monumenti illuminati, eventi in piazza, una challenge per la Giornata mondiale 2024

In occasione della Giornata mondiale per la prevenzione del suicidio, che cade il 10 settembre, Telefono Amico Italia organizza una settimana ricca di eventi per sensibilizzare sull'importanza di aprire un dialogo sul tema. Martedì 10 settembre Telefono Amico Italia propone un talk social in diretta Facebook per affrontare insieme il tema della prevenzione. Interverranno: Michela Gatta, direttrice dell'Unità operativa di Neuropsichiatria infantile dell'Azienda Ospedale-Università di Padova; Maurizio Pompili, direttore della Unità operativa complessa di Psichiatria presso l'Azienda ospedaliero-universitaria Sant'Andrea di Roma; la presidente di Telefono Amico Italia Cristina Rigon; Beatrice De Luca, co-fondatrice di Tutto Annodato. Modera la giornalista Micaela Faggiani presidente del Cantiere delle Donne. Il talk #nonparlarneè1suicidio può essere seguito sulla pagina Facebook di Telefono Amico Italia martedì 10 settembre, alle 18. In serata, inoltre, i monumenti di alcune città italiane si accenderanno di luce blu, il colore simbolo di Telefono Amico Italia. Tra le città che illumineranno i loro monumenti: Bergamo (Porta San Giacomo), Brescia (fontana di piazza Repubblica), Mantova (fontana di Largo Pradella), provincia di Modena (fontana del Graziosi a Modena e municipio di Formigine), Padova (torre campanaria di Palazzo Moroni), Palermo (Teatro Massimo), Parma (Palazzo dell'Assistenza pubblica, illuminato fino al 15 settembre), Prato (Castello dell'Imperatore e Istituto diagnostico Santo Stefano), Rovigo (Municipio), Sassari (Palazzo Ducale), Trento (Fontana del Nettuno in Piazza Duomo), Udine (Via Mercatovecchio), provincia di Venezia-Mestre (Cà Farsetti e Cà Loredan a Venezia, municipio di via Palazzo e torre civica di piazza Ferretto a Mestre, municipi di Camponogara, Spinea, Mirano, Campagna Lupia, Chioggia), Vicenza (Loggia del Capitaniato). Domenica 15 settembre Telefono Amico Italia scenderà, invece, in piazza, con la nuova edizione dell'evento "Non parlarne è 1 suicidio", per incontrare la cittadinanza e aiutare le persone a prendere coscienza delle proprie emozioni: primo passo per prendersi cura di sé ed evitare che un proprio malessere momentaneo possa sfociare in qualcosa di più grave. I volontari di Telefono Amico Italia inviteranno i passanti a riconoscere la propria emozione dominante e dargli un colore, in piena libertà e liberi dai preconcetti. In cambio sarà consegnato un braccialetto colorato con la scritta #nonparlarneè1suicidio, per portare il messaggio di sensibilizzazione di Telefono Amico Italia in tutta la città. A partire dal 1° settembre l'organizzazione ha inoltre lanciato la social challenge "Regala un tocco di colore a chi vede tutto nero": fino al 10 settembre ognuno è invitato a postare sui propri canali social, utilizzando l'hashtag #nonparlarneè1suicidio, un video, una foto, un contenuto che racconti il colore che si vorrebbe donare a chi si trova in difficoltà ed è immerso nel buio, per aiutarlo a riemergere. La campagna di sensibilizzazione di Telefono Amico Italia #nonparlarneè1suicidio è sostenuta sui social da artisti e influencer.

Gigliola Alfaro