
Educazione: Juventus e Save the Children rinnovano la collaborazione ponendo al centro la crescita delle giovani generazioni

Juventus e Save the Children proseguono nella collaborazione avviata nel 2018, ponendo al centro l'educazione e la crescita delle giovani generazioni. L'organizzazione che da oltre 100 anni lotta per salvare bambine e bambini a rischio e garantire loro un futuro, viene spiegato in un comunicato, sarà presente sulle maglie della prima squadra maschile e femminile di Juventus. A cominciare dall'esordio stagionale in programma questa sera con la formazione guidata da Thiago Motta impegnata nel match di Serie A Enilive contro il Como 1907; domani invece sarà la volta della prima squadra femminile allenata da Massimiliano Canzi nell'amichevole contro l'FC Bayern Women. L'incontro di queste due realtà trova l'espressione più significativa nel Punto Luce di Save the Children nel quartiere La Vallette di Torino, a 800 metri dall'Allianz Stadium, che la Juventus ha contribuito a riqualificare e sostenere. Un Hub educativo rivolto a bambini e adolescenti da 0 a 18 anni, avviato nel 2019, rinnovato ed ampliato nel luglio 2022. Il Punto Luce offre supporto a bambini e famiglie in condizioni di fragilità economica e sociale, che beneficiano di opportunità educative indispensabili per il loro sviluppo, tra cui sostegno allo studio, promozione della lettura, laboratori artistici e musicali, accesso alle nuove tecnologie, sport e attività motorie. Rapporto virtuoso, quello tra Juventus e Save the Children, che – viene sottolineato – proseguirà nei prossimi anni, a favore di minori in condizione di svantaggio socioeconomico e in territori privi di adeguate opportunità educative, grazie anche all'impegno della Fondazione Agnelli, istituzione non profit specializzata nel campo dell'istruzione e che collabora con entrambi gli enti. “Juventus è orgogliosa di poter dare risalto alla condivisione valoriale con Save the Children, nella quale crede ed è impegnata da anni – ha dichiarato Maurizio Scanavino, ceo di Juventus –. Due realtà globali con oltre un secolo di storia e che da oggi si incontrano anche sull'iconica e prestigiosa maglia bianconera”. Per Daniela Fatarella, direttrice generale di Save the Children, “è fondamentale abbattere tutte le barriere che impediscono a bambini, bambine e adolescenti di avere eguali opportunità educative. In tale direzione va la partnership con Juventus che, con un impegno pluriennale, sostiene tantissimi minori e sensibilizza il grande pubblico sull'importanza dell'educazione”.

Redazione