
Commissione Ue: TikTok ritira dall'Unione il programma Lite Rewards. “Rischio dipendenza, specie per i minori”

Oggi la Commissione europea ha reso vincolanti gli impegni di TikTok di ritirare definitivamente il programma TikTok Lite Rewards dall'Ue. “Tali impegni sono stati presentati da TikTok per rispondere alle preoccupazioni espresse dalla Commissione nel procedimento formale avviato nei confronti di TikTok il 22 aprile e per garantire il rispetto della legge sui servizi digitali”. Lo afferma una nota odierna dell'esecutivo. La piattaforma ha assunto i seguenti impegni: impegno a ritirare definitivamente dall'Ue il programma TikTok Lite Rewards; impegno a non avviare alcun altro programma che eluda il recesso. “La decisione odierna rende tali impegni giuridicamente vincolanti, il che significa che qualsiasi violazione degli impegni costituirebbe immediatamente una violazione della legge sui servizi digitali e potrebbe pertanto comportare sanzioni pecuniarie”. Con tale decisione, la Commissione chiude inoltre il procedimento formale avviato nei confronti di TikTok il 22 aprile. “Si tratta del primo caso che la Commissione chiude ai sensi della legge sui servizi digitali 105 giorni dopo l'apertura del procedimento. È anche la prima volta che la Commissione accetta impegni da una piattaforma online designata nei confronti della quale ha avviato un procedimento formale ai sensi della legge sui servizi digitali”. “TikTok Lite è una nuova versione separata dell'app TikTok. In seguito al suo lancio in Spagna e in Francia nell'aprile 2024, la Commissione ha espresso preoccupazione in merito al programma TikTok Lite Rewards, che ha consentito agli utenti di guadagnare punti durante lo svolgimento di alcuni compiti su TikTok Lite, come guardare video, contenuti di piacere, seguire creatori, invitare amici a unirsi a TikTok”. La Commissione “temeva che il programma TikTok Lite Rewards fosse stato avviato senza una previa valutazione diligente dei rischi che esso comporta, in particolare in relazione all'effetto di dipendenza del programma Rewards, e senza adottare misure efficaci di attenuazione dei rischi. Il programma Rewards, che può stimolare comportamenti che creano dipendenza, potrebbe avere effetti negativi sulla salute fisica e mentale degli utenti. Ciò è particolarmente preoccupante per i minori, che possono essere maggiormente sensibili a tali caratteristiche”.

Gianni Borsa