
Libri: "La comunicazione creativa per lo sviluppo socio-umanitario", il saggio di Maimone

È disponibile in vendita il libro "La comunicazione creativa per lo sviluppo socio-umanitario", di Biagio Maimone (TracceperLaMeta Edizioni – 84 p. – 18 euro), scritto con l'intenzione di rispondere alla necessità di un nuovo modello comunicativo che ponga al centro la relazione umana e l'emancipazione morale ed umana della società odierna. "Dedico il mio saggio a mons. Yoannis Lazhi Gaid e a Papa Francesco in quanto promotore della realizzazione dei progetti per i quali ho potuto collaborare nell'impegno di divulgazione, che ha visto l'opinione pubblica destinataria di un'informazione inerente all'impegno del dialogo interreligioso, promosso, in via prioritaria, dalla Chiesa Cattolica e dalla religione musulmana". Questa la dedica dell'autore che ha ricevuto la benedizione di Bergoglio tramite la Segreteria di Stato per il suo libro che descrive egli stesso, "ho voluto porre in luce la necessità di creare un modello comunicativo che tenga conto dell'importanza indiscutibile dell'uso appropriato della parola, superando quelle distorsioni, ormai consuete, che la rendono veicolo di offese, di menzogne, nonché di calunnie, che ledono la dignità umana dell'interlocutore".

Marco Calvarese