
Diocesi: la Fondazione Solidarietà Caritas Firenze si racconta nel video “L’aiuto che va oltre”

Dal volontario che serve la cena all’aiuto per i richiedenti asilo, dai corsi di italiano per stranieri alle case famiglia, dalle attività di accoglienza al sostegno alla genitorialità. Sono alcune delle immagini con cui Fondazione Solidarietà Caritas Firenze si racconta con il payoff “L’aiuto che va oltre” ideato insieme a dipendenti e volontari all’interno del percorso di formazione e definizione del piano strategico in collaborazione con la Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa. “Nell’ultimo anno, la Fondazione Solidarietà Caritas Ets ha intrapreso un significativo percorso di formazione e definizione del proprio piano strategico, in collaborazione con la prestigiosa Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa – dice Ginevra Chieffi, direttrice di Fondazione Solidarietà Caritas Firenze – in questo percorso, attraverso un lavoro di riflessione collettiva con tutti i dipendenti, abbiamo realizzato un nuovo payoff, “l’aiuto che va oltre” una dichiarazione d’intenti che riassume i nostri valori fondamentali e guida le nostre decisioni”. <https://youtu.be/6JzutTQUT9M> “Andare oltre significa andare ai margini, lì dove c’è più bisogno – dice Vincenzo Lucchetti, presidente di Fondazione Solidarietà Caritas Firenze – questa è la sfida che ogni giorno Fondazione Caritas insieme alla stretta collaborazione con l’Arcidiocesi di Firenze, si propone di perseguire”. “Ci impegniamo per intercettare i bisogni dimenticati, le richieste di aiuto non ascoltate, raggiungere le persone che sono abbandonate, che vivono in condizioni non dignitose e che hanno maggiori di necessità e bisogno di aiuto – continua Lucchetti –. Includere e accogliere, offrendo risposte di qualità che mirano alla valorizzazione della persona umana e della sua dignità, questi sono gli imperativi che guidano quotidianamente l’operato dei dipendenti e dei numerosi volontari. L’aiuto che va oltre lì dove non c’è nessun altro”. Il lancio del nuovo payoff è accompagnato dalla presentazione del nuovo logo e dal restyling della nuova homepage del sito.

Patrizia Caiffa