
Diocesi: Lecce, uno spot per promuovere la firma per l'8x1000 alla Chiesa cattolica che sarà proiettato ininterrottamente nelle sale del Museo di arte sacra

L'arcidiocesi di Lecce dispone di uno dei patrimoni artistici e culturali più ricchi e ammirati da turisti, visitatori e studiosi provenienti da tutta Italia e da ogni parte del mondo. Ecco perché, su input dell'arcivescovo Michele Seccia, gli Uffici diocesani per l'economia e per l'amministrazione, insieme all'Ufficio per i beni culturali e all'Ufficio per l'edilizia di culto e in partenariato con le produzioni video di Portalecce, hanno realizzato un esauriente spot pubblicitario per promuovere e sensibilizzare la firma per l'8x1000 alla Chiesa cattolica e per spiegare, in particolare, come la diocesi garantisce concretamente cultura al servizio di tutta la comunità diocesana. Negli ultimi due anni, infatti, grazie a questo importante sostegno, sono stati progettati e realizzati una serie di interventi a favore della comunità di notevole portata: manutenzioni, ristrutturazioni e costruzioni di nuove chiese, canoniche, locali parrocchiali e di oratori per i ragazzi. Per non parlare dei restauri di antiche e prestigiose opere grazie anche al sostegno della Fondazione Splendor Fidei, da alcuni anni, ormai, attivamente presente nel campo della cultura e dell'arte. Insieme per un grande obiettivo comune: l'arte e la cultura al servizio di tutti. Lo spot sarà proiettato ininterrottamente nelle sale del Museo diocesano di arte sacra con lo scopo di raggiungere gli occhi e il cuore delle migliaia di turisti che ogni anno, grazie al prezioso apporto del progetto LeccEcclesiae, affidato dall'arcivescovo alla cooperativa ArtWork, possono visitare, godere e ammirare le opere d'arte della nostra terra proprio grazie alle tante firme sulla dichiarazione dei redditi a favore dell'8x1000 alla Chiesa cattolica.

https://www.youtube.com/watch?v=_CMeUZ0B1Oo

Gigliola Alfaro