
Elezioni europee: il video “Usa il tuo voto” supera 190 milioni di visualizzazioni

Il [breve documentario](#) del Parlamento, che sottolinea l'importanza del voto e della salvaguardia della democrazia, è stato visto più di 190 milioni di volte dalla sua uscita il 29 aprile. Lo comunica il Parlamento europeo con una nota. “Il video è uno delle azioni principali di informazione elettorale del Parlamento europeo e presenta testimonianze di cittadini anziani provenienti da diversi Paesi dell’Ue che trasmettono le loro storie sulla democrazia alle generazioni future e sottolineano che la democrazia e il voto non possono essere dati per scontati”. “Oltre alle 190 milioni di visualizzazioni (dati aggiornati al 12 maggio) su piattaforme di social media, streaming video, tv e dispositivi mobili, il film nei suoi diversi formati per televisione e social media è stato finora mostrato da più di 63 canali televisivi in 21 Paesi e continuerà ad essere proiettato da più canali nelle prossime settimane”. Con lo slogan “Usa il tuo voto. O altri decideranno per te”, questa seconda fase della campagna elettorale istituzionale sottolinea l'importanza della democrazia. Più specificamente, il video della campagna “esplora ulteriormente la storia movimentata di molti paesi europei e l'importanza di proteggere i valori e i principi della democrazia”.

Gianni Borsa