
Salone del Libro: presentati “la Comunicazione cristiana nei social” di Salvatore Di Salvo (Ucsi) e “ComuniCare”, 20 giornalisti in dialogo con il Pontefice”

Il libro “la Comunicazione cristiana nei social” di Salvatore Di Salvo, segretario nazionale Ucsi e Tesoriere dell’Ordine dei Giornalisti di Sicilia, edito da Apàlos, e “ComuniCare”, 20 giornalisti in dialogo con il Pontefice”, edito dalla Lev, sono stati presentati al Salone Internazionale del libro di Torino. Alla presentazione, che è svolta nello spazio della Federazione unitaria italiana scrittori (Fuis), è stata moderata dal vice presidente dell’Ucsi Piemonte Bruno Andolfatto, hanno partecipato il presidente nazionale dell’Ucsi Vincenzo Varagona, il presidente della Fuis Natale Antonio Rossi e i due editori della casa editrice Apàlos, Silvio Aparo e Giuseppe Lissandrello e il responsabile della Libreria editrice vaticana (Lev) Lorenzo Fazzini. Il libro nato da una riflessione che ci riporta alle parole di papa Francesco pronunciate nel 2014 durante la Giornata mondiale delle comunicazioni sociali. In quell’occasione il Santo Padre esortava quanti si occupavano a vario titolo di comunicazione a creare una rete digitale di umanità. A seguire la presentazione del volume “ComuniCare”, 20 giornalisti in dialogo con il Pontefice, curato da Vincenzo Varagona e Salvatore Di Salvo, edito dalla Lev, con i contributi di Marco Ansaldo, Alessandro Banfi, Carlo Bartoli, Paolo Borrometi, Aldo Cazzullo, Alessandra Costante, Asmae Dachan, Marco Damilano, Giuseppe Fiorello, Luciano Fontana, Sara Lucaroni, Simone Massi, Maurizio Molinari, Andrea Monda, Salvo Noè, Agnese Pini, Gianni Riotta, Nello Scavo, Andrea Torielli, Mariagrazia Villa che hanno commentato i dieci messaggi di Papa Francesco dall’inizio del suo pontificato fino al 2023. Soddisfazione dei due editori per la presentazione del libro al salone internazionale del Libro di Torino. “E’ stata una bellissima emozione ed esperienza – ha detto il giornalista Salvatore Di Salvo – con l’auspicio e l’impegno di continuare a organizzare altri appuntamenti per raccontare il percorso di comunicazione”.

M. Chiara Biagioni