
Comunicazioni sociali: Avvenire, Università Cattolica e Popotus insieme “per una didattica orientata al digitale e all'inclusione”

Dopo la pausa estiva, Popotus, inserto di Avvenire per bambini, torna in edicola e a scuola con tante novità, a partire dalla collaborazione con l'Università Cattolica, in particolare con il Cremit (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia), il Cedisma (Centro studi e ricerche sulla disabilità e marginalità), il Cespefi (Centro studi di pedagogia della famiglia e dell'infanzia) e la Cattedra Unesco sull'educazione per lo sviluppo umano e la solidarietà tra i popoli. Sono molte, si legge in un comunicato congiunto di Avvenire Università Cattolica, le proposte messe a disposizione dei docenti durante tutto l'anno scolastico, anche attraverso il sito www.popotus.it, a cominciare da strumenti didattici con un approccio educativo innovativo: gli Eas (Episodi di Apprendimento Situato), metodo che prevede l'attivazione della classe attraverso uno stimolo, un'attività di produzione e la lezione a posteriori, le micro-proiezioni per attività didattiche con Popotus e proposte di educazione alla lettura per far nascere lettori appassionati. A queste si aggiungerà una nuova rubrica mensile sul giornale cartaceo, con l'obiettivo di offrire a docenti e bambini l'occasione di riflettere sulle parole da adottare per promuovere l'inclusione, uno dei valori fondamentali che l'inserto di Avvenire promuove, anche attraverso la sua veste grafica ad alta leggibilità introdotta lo scorso anno che permette una lettura facilitata a studenti con difficoltà di apprendimento. Ogni giovedì saranno 40.000 le copie distribuite in molte scuole sul territorio nazionale. Inoltre, sono previsti anche nuovi contenuti sui temi della sostenibilità ambientale ed energetica con la rubrica 'Futuro presente' (seconda edizione), ma anche 'Sono Stato anch'io' (sulla costituzione, i diritti e i doveri dei cittadini), e 'Intelligenze da scoprire' (dedicata all'intelligenza artificiale), oltre alla realizzazione di un nuovo podcast per bambini sui media digitali. Partner dell'iniziativa Popotus in classe per il terzo anno consecutivo ScuolAttiva onlus, che propone e veicola alle scuole le tante iniziative messe in campo ogni mese con una comunicazione mirata, oltre all'organizzazione di attività specifiche sul target di riferimento.

Daniele Rocchi