
Francescani: Assisi, nuovo logo per le attività culturali e pastorali

Si rinnova il logo per le attività culturali e pastorali dei frati minori conventuali della Basilica Papale e del Sacro Convento in Assisi. "Una rivisitazione in chiave moderna della nostra tradizione francescana – ha dichiarato fra Giulio Cesareo, direttore dell'Ufficio comunicazione del Sacro Convento – composta da una montagna con tre colli sormontati da un Tau, con ai lati le iniziali del Sacro Convento". Sarà di cinque colori diversi: blu per le attività istituzionali e pastorali del Sacro Convento, come l'Ufficio comunicazione e l'Ufficio informazioni; rosso per il Centro congressi e accoglienza Colle del paradiso; giallo per le attività del Museo del Tesoro; verde per il punto vendita Ricordi francescani; arancione per la Casa Editrice Francescana Assisi (Cefa). Come da tradizione, il logo del Sacro Convento è composto da una montagna con tre colli (trimonzio) sormontati dal simbolo del Tau con ai lati le iniziali del Sacro Convento. Il trimonzio evoca il Golgota, il colle di Gerusalemme dove Cristo è stato crocifisso, ma la forma dei tre colli richiama anche l'elemento architettonico che ritorna sui lati dell'altare papale e sulle bifore gotiche della chiesa inferiore della Basilica, che si incontrano al centro e culminano con la punta arrotondata. Il Tau poi è il simbolo francescano per eccellenza, ultima lettera dell'alfabeto ebraico con cui San Francesco era solito firmare i suoi scritti. La parte inferiore del logo, attraverso un gioco di sfumature di colori, si trasforma in una porta aperta, simbolo di accoglienza che, soprattutto in vista del grande Centenario francescano (2023-2026), vuole essere il filo conduttore della presenza e dell'attività di noi frati nei vari ambiti del nostro servizio nei confronti dei pellegrini e dei visitatori che giungono ad Assisi. "Si è pensato – ha proseguito fra Giulio – di valorizzare i differenti servizi e realtà, all'interno dell'unica famiglia dei frati del Sacro Convento, utilizzando un unico logo con colori diversi, in modo da tenere insieme da un lato la distinzione e dall'altro, appunto, l'unità". Il restyling del logo - si legge in una nota - vuole evidenziare la realtà poliedrica, attraverso differenti colori, delle attività dei frati al Sacro Convento, la cui missione principale è la custodia e il servizio alla Basilica Papale di San Francesco (che ha già il suo stemma, rinnovato anch'esso alcuni anni fa, il quale continuerà a essere utilizzato per i documenti ufficiali). Espressione di questo stesso ministero sono anche la Casa Editrice Francescana Assisi (Cefa), il Museo del Tesoro della Basilica, il Centro convegni e accoglienza Colle del paradiso e il punto vendita Ricordi francescani. Il logo per l'Ufficio comunicazione e l'Ufficio informazioni del Sacro Convento, nonché per le altre attività istituzionali e il servizio pastorale alla Basilica Papale, è di colore blu. Rosso per il Centro congressi e accoglienza Colle del paradiso, giallo per il Museo del Tesoro, verde per lo store Ricordi francescani, e arancione per la Casa Editrice Cefa.

M.Michela Nicolais