

---

## Cinema: Gff, 500 bambini e adolescenti hanno partecipato a Italia Experience in Croazia

Giovani attori crescono. Ma anche sceneggiatori e registi protagonisti indiscussi della terza tappa di Italia Experience in Croazia, il progetto cofinanziato dal ministero della Cultura - Direzione generale cinema e audiovisivo e realizzato da Giffoni Film Festival. Dopo diverse settimane di lavoro, durante le quali i giovani sono stati impegnati nella stesura della sceneggiatura, ieri si sono concluse le riprese del cortometraggio dal titolo "Tihana and the young people of Sibenik". Venti giffoner, selezionati tra le rappresentanze delle scuole secondarie croate, coordinati dal dipartimento produzione di Giffoni, sono stati gli interpreti dello short movie nato per valorizzare i talenti e le bellezze paesaggistiche del luogo. L'obiettivo è raccontare il patrimonio storico-artistico di Sibenik e della sua comunità, attraverso la narrazione di una storia scritta, rappresentata e recitata dagli stessi alunni. Un programma articolato di attività: Giffoni per una settimana ha coinvolto, all'Arsen Art House, 500 bambini e adolescenti provenienti da quattordici istituti scolastici della città dalmata. Quello di Italia Experience è un percorso iniziato ad ottobre 2022 a Skopje, con oltre 500 juror protagonisti della decima edizione di Giffoni Macedonia Youth Film Festival. La seconda tappa si è svolta in Spagna a novembre, in collaborazione con la 15esima edizione del Festival del cinema italiano di Madrid, organizzata dall'Istituto italiano di cultura e dalla sua direttrice Marialuisa Pappalardo. Con questo nuovo evento in Croazia, Giffoni ha unito centinaia di giovani grazie al linguaggio universale del cinema, sotto il segno della cultura italiana. "Crediamo non potesse esserci posto migliore di questo per continuare il nostro viaggio – ha spiegato il diretto generale di Giffoni, Jacopo Gubitosi – condividiamo la grande attenzione alle nuove generazioni, allo sviluppo e all'accrescimento delle loro passioni, legata indissolubilmente alla creatività e all'arte. Da qui, la scelta di puntare su Sibenik per la promozione del cinema italiano all'estero. Sono stati giorni di full-immersion per oltre 500 ragazzi protagonisti delle varie attività in programma: visione di film, cortometraggi e documentari". Entusiasta anche il sindaco di Sibenik, Željko Buri?: "Siamo onorati che Giffoni abbia scelto la nostra città per questo progetto finanziato dal Ministero della Cultura italiano; il cinema è l'unica arte che rimane attuale nonostante i ritmi serrati del progresso ed è uno strumento fondamentale per stimolare i ragazzi". Idea totalmente condivisa da Gff: "Speriamo che qui si possa creare un nostro hub – ha aggiunto Gubitosi – composto da studenti che possano dialogare con le istituzioni, creando contenuti e iniziative innovative". Tante le tematiche affrontate nel corso delle proiezioni con titoli tutti firmati da autori italiani. Non sono mancati momenti di discussione e confronto, durante i quali i ragazzi sono stati stimolati a riflettere e ad approfondire le tematiche trattate dai film e i cortometraggi proposti. Ad affascinare il pubblico anche un omaggio a Paolo Villaggio. A complimentarsi con Giffoni anche Jakov Bili?, direttore del Festival internazionale del bambino, che si organizza a Sebenico da 62 anni. "Abbiamo una storia simile – ha commentato Bili? – condividiamo lo stesso focus e abbiamo gli stessi obiettivi: mettere al centro bambini e ragazzi. I segmenti su cui si muove il nostro festival sono principalmente teatro, laboratori, workshop e artisti di strada. Lavoriamo anche sul cinema ovviamente, inteso non come semplici proiezioni ma come esperienza da vivere insieme". Italia Experience continuerà il suo percorso nei prossimi mesi in Polonia.

Gigliola Alfaro