
Solidarietà: Milano, Play2give e Nazionale Cantanti accanto a Opera san Francesco per “La raccolta del cuore”

Si è svolta ieri, 7 marzo, a Milano “La raccolta del Cuore” che ha visto coinvolti Play2Give Community Project e Terza Categoria con la Nazionale Cantanti. Si è trattato di un'esperienza di beneficenza attiva attraverso una call to action lanciata per la prima volta sui social network, con l'obiettivo di sostenere le attività di [Opera San Francesco](#). L'organizzazione, guidata da fra' Marcello Longhi, da oltre 60 anni opera a Milano per sostenere le famiglie in difficoltà e parte degli oltre 6.000 senza tetto del capoluogo lombardo grazie agli oltre 1.100 volontari che ogni giorno gestiscono un centro di accoglienza e un'area sociale, due mense e un poliambulatorio, un servizio docce e guardaroba, e ancora un centro di raccolta di indumenti usati. I talenti di Play2Give Zw Jackson, Giovanni Antonacci, Andrea Ferraris, Alessandro Patacchini e Carlo Ferraris hanno trascorso il pomeriggio nel Centro raccolta di via Vallazze 113 a Milano assieme ai volontari di Opera San Francesco (Osf), che ogni giorno si occupano dello smistamento di indumenti in buono stato da distribuire alle famiglie in difficoltà e alle parrocchie che ne fanno quotidianamente richiesta. “La raccolta del Cuore” si è poi spostata alla mensa di viale Piave, dove Shade, Pierpaolo Pretelli e Tommaso Cassisa hanno affiancato i volontari del progetto solidale servendo pasti ai bisognosi e ai senza tetto. Ogni giorno sono oltre 2.500 i pasti serviti nelle due mense di Osf. Play2Give è una nuova associazione di artisti, cantanti, personaggi televisivi, influencer e social star, sostenuta da Givova, che hanno scelto di abbinare lo sport alla propria immagine, con la finalità di sensibilizzare il proprio pubblico alle problematiche sociali e alle raccolte fondi solidali. La Nazionale Italiana Cantanti, con un'esperienza quarantennale di solidarietà diretta dei propri artisti sul campo e con il raggiungimento del traguardo unico al mondo di 100 milioni di euro di donazioni solidali, con iniziative come questa vuole affiancare i giovani di Play2Give nella promozione della solidarietà diretta.

Daniele Rocchi