
Ponte Immacolata: Coldiretti/Ixè, “17 milioni gli italiani in vacanza, solo il 12% andrà all'estero”

“Sono 17 milioni gli italiani in vacanza per il ponte dell’Immacolata, che dopo due anni di restrizioni a causa della pandemia rappresenta il primo vero banco di prova per il turismo di Natale”. È quanto emerge da un’indagine Coldiretti/Ixè per le partenze in occasione della solennità dell’8 dicembre, spinte dalla collocazione favorevole della festività. “Tra chi passerà l’Immacolata fuori casa, la stragrande maggioranza resterà in Italia mentre - spiega Coldiretti –, solo un 12% uscirà dai confini nazionali. Tra le destinazioni più gettonate si piazzano in cima alla classifica le città, seguite da montagna, mare e campagna e parchi naturali. La maggioranza degli italiani alloggerà in case private di proprietà o di parenti e amici, dove si recherà un vacanziero su quattro - rileva l’associazione - collocandosi praticamente a pari merito con gli alberghi come meta prescelta da chi dorme fuori casa”. “Dopo le gravi difficoltà degli anni scorsi, si tratta di una boccata di ossigeno per il turismo invernale che - ricorda Coldiretti - ha un valore stimato prima dell’emergenza Covid tra i 10 e i 12 miliardi di euro all’anno tra diretto, indotto e filiera”. “A beneficiarne è l’intera filiera a partire dai consumi di cibi e bevande ai quali è destinato secondo la Coldiretti circa un terzo della spesa turistica tra ristoranti, pizzerie, agriturismi e cibo di strada. Un trend - conclude l’associazione - favorito anche dal moltiplicarsi di iniziative e di mercatini in vista del Natale, dai mercati contadini di Campagna Amica alla fiera degli Oh bej oh bej a Milano fino a quelli del Trentino Alto Adige”.

Alberto Baviera