
Violenza di genere: una campagna in quattro scuole italiane per contrastare stereotipi, modi e tendenze

È stata presentata nei giorni scorsi a Roma la nuova campagna “Comunicatio Manifesta. Giovani contro la violenza di genere” di Beawarenow, l'associazione impegnata contro la disuguaglianza di genere grazie all'utilizzo di differenti linguaggi, discipline artistiche e nuove tecnologie, con un approccio partecipativo. La campagna ha coinvolto, durante l'anno scolastico 2021-22, gli studenti degli istituti superiori di 4 città pilota, in altrettante regioni: un antidoto contro gli stereotipi, i modi e le tendenze della violenza di genere. Le scuole coinvolte sono state: la quarta e la quinta dell'Istituto tecnico industriale Renato Cartesio di Cinisello Balsamo (Mi), la quarta e la quinta dell'Istituto tecnico industriale statale Amedeo Avogadro di Torino, la IV dell'Istituto d'istruzione superiore Cellini Tornabuoni di Firenze e la terza classe dell'Istituto tecnico Luigi Einaudi di Roma. All'evento romano alla Casa internazionale delle donne hanno partecipato i rappresentanti degli studenti e delle studentesse ed è stata allestita una mostra a cura di Janine von Thungen, artista e co-fondatrice di Beawarenow, composta da due sculture bianche di corpi femminili, alte 2,30 metri, senza né testa né piedi. Grandi "canvas" al femminile sulle quali sono state proiettate le immagini scelte dai ragazzi durante i laboratori. Gli studenti hanno partecipato a laboratori socio-culturali, di diritto internazionale, creativi, di movimento corporeo, di comunicazione sociale, musica, di social lettering. Al termine degli incontri gli studenti e le studentesse hanno caricato su un drive dedicato le loro video interviste e i risultati dei diversi laboratori, tra cui i video delle coreografie, i brani musicali, i loghi.

Patrizia Caiffa