
San Lorenzo: Coldiretti, "1,8 milioni i turisti italiani sotto le stelle in camper o tenda"

"Sono circa 1,8 milioni i turisti italiani che hanno deciso quest'estate di trascorrere la vacanza in tenda, roulotte o camper, per conciliare le esigenze di indipendenza e di flessibilità con quelle del risparmio". Lo segnala una analisi Coldiretti/Ixè per la notte di San Lorenzo, stasera, tradizionalmente dedicata a guardare le stelle cadenti, le meteore Perseidi, che conferma il gradimento dei vacanzieri per le ferie en plein air, anche sulla spinta della maggior voglia di stare all'aria aperta seguita ai due anni di restrizioni a causa della pandemia. "Se i più giovani – sottolinea la Coldiretti – preferiscono la tenda, le persone di età più matura e con maggiori disponibilità finanziarie privilegiano la roulotte e soprattutto il camper sul quale viaggiano poco meno della metà dei turisti open air". Secondo i dati dell'Apc, le immatricolazioni di camper in Italia sono cresciute del 9,6% nel primo trimestre del 2022 rispetto alle immatricolazioni dello stesso periodo dell'anno precedente, confermando una continua ascesa.

Filippo Passantino