
Ucraina: Coldiretti, +53% il prezzo del grano dopo un mese di guerra

Non solo carburanti, il prezzo del grano per il pane è balzato del 53% dopo un mese di guerra in Ucraina, ma ad aumentare del 30% è stata anche la soia e dell'11% il prezzo del mais e del 6% destinati all'alimentazione degli animali negli allevamenti. E' quanto emerge dall'analisi Coldiretti sulla base delle quotazioni alla borsa merci di Chicago, punto di riferimento mondiale del commercio dei prodotti agricoli. A pesare è – sottolinea Coldiretti – la chiusura dei porti sul Mar Nero che impediscono le spedizioni e creano carenza sul mercato mondiale dove Russia e Ucraina insieme rappresentano il 28% degli scambi di grano e il 16% di quello di mais a livello mondiale secondo il centro Studi Divulga. Una situazione che – sottolinea la Coldiretti – nei paesi più sviluppati sta alimentando l'inflazione ma a rischio c'è la stabilità politica di quelli più poveri con i prezzi del grano che si collocano sugli stessi livelli raggiunti negli anni delle drammatiche rivolte del pane che hanno coinvolto molti Paesi a partire dal nord Africa come Tunisia, Algeria ed Egitto che è il maggior importatore mondiale di grano e dipende soprattutto da Russia e Ucraina. Una emergenza mondiale che riguarda direttamente l'Italia che importa addirittura il 64% del proprio fabbisogno di grano per la produzione di pane e biscotti, e il 53% del mais di cui ha bisogno per l'alimentazione del bestiame. Una emergenza destinata a durare poiché – riferisce Coldiretti - l'Ucraina ha annunciato che per effetto della guerra in primavera riuscirà a seminare meno della metà della superficie a cereali per un totale di 7 milioni rispetto ai 15 milioni previsti prima dell'invasione russa. Notizia accompagnata dall'annuncio del ministro dell'agricoltura ucraino, Roman Leshchenko sulla necessaria limitazione delle esportazioni nazionali per garantire la sopravvivenza della popolazione. Un blocco che riguarda anche l'esportazione di fertilizzanti.

Giovanna Pasqualin Traversa